



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Школа экономики и менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института

Е. Б. Гаффорова

«06» *марта* 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

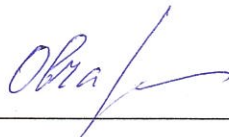
Наименование образовательной программы	43.03.03 Гостиничное дело Гостиничное дело
Руководитель образовательной программы	Овчаренко Наталья Петровна, кандидат технических наук, доцент, доцент +7 908 443-19-90 ovcharenko.np@dvfu.ru
Подразделение - держатель программы	Школа экономики и менеджмента Департамент туризма и гостеприимства
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	20/5
Форма обучения	Очная форма
Язык реализации	Русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	Программа бакалавриата Гостиничное дело готовит выпускников, способных выполнять основные функции по управлению департаментом (службой или отделом) гостиницы /гостиничного комплекса, управлению доходностью, управлению персоналом,

	определению рекламной политики, внедрению инноваций с перспективой развития карьеры до уровня исполнительного, коммерческого директора отеля, топ-менеджера гостинично-ресторанного комплекса по направлению, совладельца гостиницы; менеджера (топ-менеджера) управляющей гостиничной компании или сети гостиниц; руководителя управляющей гостиничной или специализированной консалтинговой компании. Содержание программы сформировано с учетом мнения работодателей и особенностей профессии. Профильные дисциплины программы направлены на изучение и закрепление знания, также последующее точное соблюдение стандартов бренда/сети отелей, коммуникабельность, навыков стрессоустойчивости и эмпатии. Организационно-технологический блок дает широкий спектр знаний и умений в области проектирования гостиничного продукта, организации, управления и технологий функционирования всех служб гостиничного предприятия, а также современных технологий предоставления гостиничных услуг и обслуживания гостей. В ходе обучения студенты имеют возможность напрямую взаимодействовать с ведущими представителями российской гостиничной индустрии, пройти практику, как в независимых гостиницах, так и в сетевых отелях. Также для практик и стажировок доступны загородные туристские и оздоровительные гостиничные комплексы. Учебный процесс максимально насыщен практическими кейсами и занятиями на базе работодателей. Каждый студент имеет возможность получить дополнительное образование в рамках микроквалификаций и получить удостоверение повышения квалификации или диплом переподготовки по выбранному направлению.
--	---

Ключевые дисциплины образовательной программы	– Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве) – Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства – Проектная деятельность – Экономическое мышление – Управленческое мышление – Микроэкономика – Макроэкономика – Устойчивое развитие гостиничных предприятий – Маркетинг – Индустрия гостеприимства – Сервисная деятельность – Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства) – Организация планирования и развития гостиничного хозяйства – International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями) – Технология и организация гостиничной деятельности – Администрирование отелей – Информационные технологии в гостиничном бизнесе – Организация ресторанной деятельности – Управление качеством гостиничных услуг – Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве – Организация экскурсионной деятельности – EVENT-менеджмент – Гостиничный менеджмент – Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице) – Международный протокол и этикет: нормы и правила – Иностранный язык (английский) – Иностранный язык второй (китайский, корейский, японский, испанский, французский) на выбор
Описание целевой аудитории программы	Направление подготовки «Гостиничное дело» подходит для всех, кто хочет построить карьеру в

	сфере гостеприимства; получить управленческие навыки в сфере гостиничного бизнеса, практический опыт в период обучения; сформировать деловые контакты в сфере услуг; получить способность работать в международном пространстве; знать иностранные языки. Программа предоставляет возможность получить широкое базовое университетское образование, а также знания в области отельного бизнеса с помощью привлечения к учебному процессу ведущих специалистов в этой области. Личностные качества: коммуникабельность, трудолюбие, стрессоустойчивость.
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	RODINA Residences Vladivostok 5* -VLADIVOSTOK Grand Hotel & SPA 5* -Российская гостиничная ассоциация (РГА); -Российский союз туриндустрии (РСТ); - Министерство по туризму Приморского края; - Корпорация развития Дальнего Востока; -Игорная зона «Приморье»; -Средства размещения и предприятия питания Приморского края
Сфера деятельности выпускников программы	Программа готовит специалистов для сферы гостеприимства и туризма. Выпускники могут работать в должностях: – Администратор (менеджер) отеля – Менеджер службы бронирования – Менеджер по продажам, рекламе, PR – Руководитель службы отеля – Управляющий отелем – Владелец отеля/предприниматель – Топ-менеджер гостинично-ресторанного комплекса по направлению – Исполнительный/коммерческий директор отеля

Руководитель
образовательной программы



/Н.П. Овчаренко/

